CMD Certification debe asegurar que sus clientes certificados utilizan la certificación otorgada y el logotipo correspondiente, de conformidad con los requisitos de la norma ISO/IEC 17065-1:2013. Estos criterios garantizan que las marcas y los logotipos no se utilizan de manera tal que puedan causar confusión entre las organizaciones y las personas que compran bienes y servicios de empresas certificadas.

Este manual describe cómo usar la marca de certificación de CMD Certification.

El diseño de la marca, la tipografía y el logo contenidos en este documento no podrán ser modificados en su utilización por parte de la organización certificada. Los cambios y uso indebido serán motivo de sanción de acuerdo con el reglamento de la Certificación CMD Certification.

CMD Certification solicita que la organización certificada difunda este logo respetando las restricciones que en este manual se dan, divulgándolo a través de su página web, aplicaciones móviles, folletos, papelería, vehículos de la compañía, letreros y pendones, entre otros, teniendo siempre presente el Alcance de su Certificación.

1. MARCA DE CERTIFICACIÓN PARA PRODUCTO O SERVICIO

A todos los clientes certificados por CMD Certification en esquemas de producto o servicio, se les proporciona la marca de certificación apropiada (logo) de acuerdo con la(s) norma(s) de certificación. Se les otorgará la marca de calidad, que se aplicará a los productos que cumplan con todos los requisitos de los referentes y se otorga bajo las condiciones que establece el OEC siempre y cuando mantengan su certificación vigente y activa, cumplan con lo establecido

Los clientes certificados por CMD Certification deben usar la marca de certificación acompañada por el número del certificado. La incorporación del Número de

Certificado en la Marca de Certificación brinda credibilidad y trazabilidad a la marca de certificación.

Esta marca de certificación puede ser usada en cualquier medio, salvo cuando pueda confundirse con la certificación de una persona, en consecuencia el uso debe hacerse conscientemente evitando cualquier interpretación errónea que induzca a error al lector.

Esta marca se asocia únicamente a los servicios de certificación de CMD Certification, y no a otros servicios tales como de sistemas de gestión, capacitación, auditorías Internas, certificación de personas, entre otros.

2. RESTRICCIONES DE USO

La organización certificada no podrá exhibir el certificado ni el logo de certificación de manera engañosa, de forma que desprestigie a CMD Certification y genere desconfianza al cliente usuario de la certificación o al público en general.

- ✓ La marca de calidad y/o logo-símbolo no puede ser empleado en productos o servicios que no posean la certificación correspondiente por parte de CMD Certification.
- ✓ La marca de calidad y/o logo-símbolo no puede tener colores diferentes a los establecidos en la guía de colores del presente reglamento.
- ✓ No se puede adicionar o eliminar información o elementos del logo-símbolo a consideración del cliente.
- ✓ La relación de ancho y alto del símbolo siempre debe conservarse independiente de la aplicación de este.
- ✓ No se puede alterar a criterio del cliente el logo-símbolo en sus componentes gráficos o de información.

Cualquier incumplimiento a las anteriores prácticas genera una no conformidad al reglamento de certificación y adicionalmente podrá ser objeto de denuncia por parte de CMD Certification al realizar publicidad engañosa.

3. AFECTACIÓN DE USO DE MARCA POR CAMBIOS EN EL PROCESO O CICLO DE CERTIFICACIÓN

- ✓ No Continuidad de la Certificación: Cuando un cliente decide poner término anticipado a la Certificación, debe dejar de usar la Marca de Certificación.
- ✓ No Renovación de la Certificación: Cuando un cliente no renueva otro periodo de certificación, solo puede usar la Marca de Certificación hasta la fecha de validez del certificado.
- ✓ Cambio en el alcance de la certificación**:** Cuando el alcance de la certificación se ha reducido o ampliado, el cliente deberá modificar todo el material publicitario.
- ✓ Suspensión o retiro del certificado**:** Si se da la suspensión o retiro del certificado, el cliente debe dejar de utilizar el material promocional que haga referencia a la certificación. Esto incluye referencia a certificación en sitios web.

4. DISEÑO

Elementos esenciales del Logo de Certificación: El logo de **CMD CERTIFICATION** incluye el símbolo corporativo de la compañía Certification Management & Development. CMD CERTIFICATION y el de JTI de Reporteros Sin Fronteras, las cuales son marcas registradas protegidas y no pueden ser reproducidas, copiadas o ser utilizadas por individuos para ninguna razón, a menos que se autorice expresamente a sus clientes mediante la entrega del presente documento.



Certificado Número CMD-PROD-XXXXX-JTI

5. TAMAÑOS.

Se deben conservar las proporciones de ancho/alto del logo original (no puede haber distorsiones en un solo sentido que alteren la imagen original).

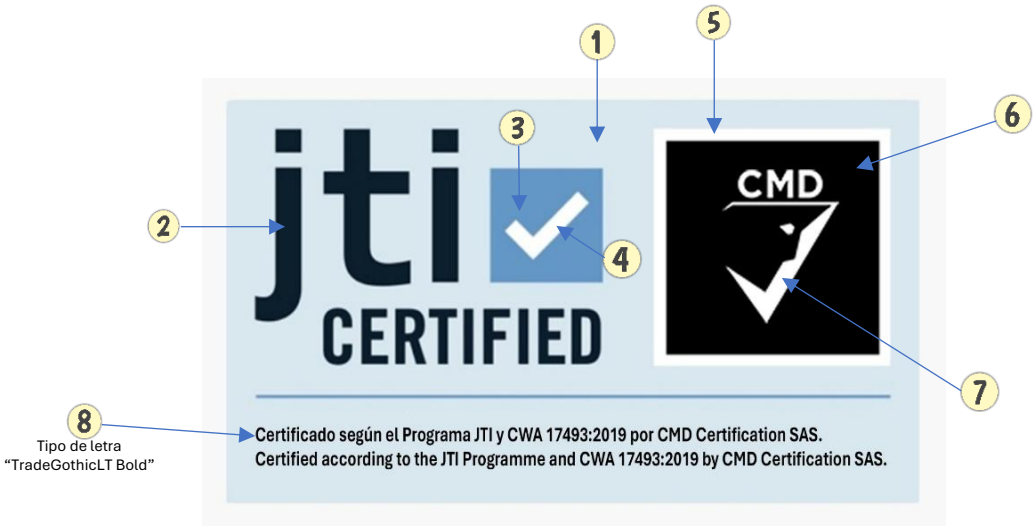
Tamaño del logo completo:	
Pixeles:	**Centímetros:**
Anchura: 1464 pixeles	Anchura: 4,88 cmts
Altura: 840 pixeles	Altura: 2,8 cmts

Debe ser visible y con un tamaño proporcional al espacio donde se usa.

6. COLORES.

El Logo de Certificación debe ser utilizado de acuerdo con la siguiente tabla:

COLORES						
1. Fondo:	2. Jti +CERTIFIED:	3. Cuadro azul:	4. Check:	5. CMD Cuadro de fondo blanco:	6. CMD Cuadro de fondo negro:	7. CMD Logo blanco:
R: 217	R: 13	R: 99	R: 253	R: 253	R: 0	R: 255
G: 232	G: 31	G: 151	G: 255	G: 255	G: 0	G: 255
B: 239	B: 45	B: 198	B: 252	B: 252	B: 0	B: 255
H: 199	H: 206	H: 208	H: 100	H: 100	H: 0	H: 0
S: 9	S: 71	S: 50	S: 1	S: 1	S: 0	S: 0
B: 94	B: 18	B: 78	B: 100	B: 100	B: 0	B: 100
#d9e8ef	#0d1f2d	#6397c6	#fdfffc	#fdfffc	#000000	#ffffff



7. NÚMERO DE CERTIFICADO

El texto "Certificado Número CMD-PROD-XXXXX-JTI" ubicado en la parte inferior del logo debe ser de color negro con letra tipo "TradeGothicLT Bold" y un tamaño proporcional al logo.

Si la Organización Certificada lo desea, puede escribir el Alcance del certificado debajo del logo y del texto "Certificado Número CMD-PROD-XXXXX-JTI", usando un tamaño de letra tal que sea legible y que la longitud del párrafo no supere los límites del logo.

8. FUNDAMENTAL

- ✓ Una vez que se ha entregado la marca de certificación a nuestro cliente, esta deberá ser resguardada y controlada para garantizar un uso controlado.
- ✓ Ante la detección de un mal uso de la marca de certificación por parte de la organización que ha obtenido la certificación, se procederá a formalizar la suspensión, cancelación o baja de contrato, dependiendo del grado de incumplimiento al manual de uso. Solo una vez que se ha corregido el mal uso, se procederá al levantamiento de la suspensión o cancelación de la certificación (plazo tope 60 días desde la notificación).
- ✓ Si la detección de un mal uso de la marca de certificación se efectúa durante una evaluación, se establecerá una no conformidad la cual debe ser tratada de acuerdo con los criterios técnicos.

CONTROL DEL CAMBIO

MODIFICACIONES O ACTUALIZACIONES		
VERSIÓN	**FECHA**	**DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL CAMBIO**
1	27/03/2024	Primera versión emitida.